

Ma le imprese sociali sognano un welfare digitale? Il progetto I3S a Torino tra digitalizzazione, mercantilizzazione e co-progettazione

Claudio Marciano (Università degli Studi di Torino)

L'impresa sociale è, da tempo, ampiamente investita dalle trasformazioni operate dal paradigma digitale nell'organizzazione del lavoro, nell'offerta di servizi, nella costruzione di dinamiche relazionali con gli attori pubblici e profit. Eppure, con la significativa eccezione degli studi sull'innovazione e gli innovatori sociali, l'impatto di tali processi nel peculiare ambiente istituzionale del terzo settore, è stato finora poco osservato. L'intervento propone l'analisi di un case study a Torino, dove è stato creato un living lab tra operatori sociali e sviluppatori digitali. In che modo la ragione sociale dell'impresa condiziona le opportunità e rischi dell'innovazione digitale? Quanto le ICT sono "manipolabili" rispetto alle esigenze di un'impresa sociale? Che ruolo possono avere i lavoratori del settore, e tramite essi gli utenti, per condizionare lo sviluppo delle applicazioni tecnologiche? L'intervento ricostruisce la governance del progetto e, attraverso l'analisi di interviste ai partecipanti e agli osservatori privilegiati, descrive le pratiche messe in campo dal living lab, nonché i punti di forza/debolezza del progetto, e le indicazioni in termini di policy per l'attore pubblico.